

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №12 ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Панявина Анна Игоревна

Ученица 9 Б класса

Селфи: вчера, сегодня, завтра

Годовая работа по информатике

Научный руководитель:

Волкова А.А.

Липецк-2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. Селфи

1.1. История селфи

1.2. О чем говорят наши селфи

1.3. Плюсы и минусы явления

1.4. Осторожно, опасно!

1.5. Идеальное селфи

1.6. Будущее селфи

Глава 2. Практическое исследование

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

Введение

В современном мире мы часто встречаемся с таким понятием как "селфи", но откуда оно пришло, какие плюсы и минусы содержит, никто не задумывался. Я заинтересовалась этим, именно поэтому это стало темой моей исследовательской работы.

На сегодняшний момент существуют два мнения по поводу опасности селфи. Одни говорят, что это не влечет за собой никаких бед, другие же, наоборот, уверены, что селфи опасно для человечества.

Проблема исследования: выявить вред и пользу селфи.

Объект исследования: селфи как объект молодежной культуры.

Предмет исследования: влияние селфи на жизнь человека.

Гипотеза исследования: опасность селфи зависит от человека.

Цель работы – изучение явления селфи.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:

- подобрать и изучить литературу по теме исследования;
- обозначить плюсы и минусы этого явления;
- создать рекомендации для безопасного селфи;
- провести и анализировать анкетирование учащихся.

Глава 1. Селфи

1.1 История селфи

Селфи – это, строго говоря, любой автопортрёт, сделанный при помощи фотокамеры: удерживаемой в вытянутых руках, при помощи дистанционного управления, или в зеркале. Естественно, подобные снимки создавались с самой зари фотографии как жанра искусства, и никакого специального термина для них не применялось.

Считается, что первое в мире селфи сделал в октябре 1839 года американец Роберт Корнелиус.(прил.1) Он сфотографировал себя в окне семейного магазина в Филадельфии. Корнелиус усовершенствовал использовавшуюся тогда для создания фотографий дагеротипическую пластину, сократив время выдержки до одной минуты. Благодаря этому улучшению он смог сделать первый в истории отчетливый снимок человеческого лица, а по совместительству и первое селфи.

Фотографические автопортреты существовали в менее распространённой форме примерно с момента появления портативной фотокамеры *KodakBrownie* фирмы Kodak (1900 год). Метод, как правило, был основан на фотографировании собственного отражения в зеркале, неподвижность камеры обеспечивалась штативом, глядя в видоискатель фотограф кадрировал будущий снимок. Великая княжна Анастасия Николаевна в возрасте 13 лет была одним из первых подростков, которая смогла сделать свою собственную фотографию с помощью зеркала, чтобы отправить другу в 1914 году. (прил.2) В письме, которое сопровождало фотографию, она писала: «Я сделала эту картину смотря в зеркало. Это было очень сложно, так как мои руки дрожали».

По одной версии, сам термин *selfie* был придуман известным фотографом Джимом Краузе в середине 2000-х годов. Впрочем, противники этой теории указывают на использование этого слова для обозначения автопортрета с помощью компактной камеры ещё в 2002 году: якобы, оно зародилось на некоем австралийском интернет-форуме.

Кстати, именно последнюю версию поддерживает Оксфордский словарь английского языка, считающий слово *selfie* австралийским по происхождению. Да, термин признан официальной английской лингвистикой, так что уже не может считаться частью молодёжного сленга. Как бы то ни было, ещё несколько лет назад это простое слово всё-таки мало кто знал, и селфи вовсе не выделяли в отдельный жанр фотографии – тем более, жанр суперпопулярный.

В том, что касается селфи, всё изменилось с появлением мобильных гаджетов, имеющих встроенные камеры, в особенности – фронтальные. Теперь селфи – это в первую очередь автопортрет, сделанный при помощи мобильного телефона или планшета. Чаще всего это либо фотография в зеркале, либо сделанная «с рук» фронтальной камерой, ориентируясь по изображению на экран. Изначально *selfie* было скорее модным молодёжным трендом, нежели действительно повальным явлением, и даже своеобразным культурным феноменом, каковым является сейчас. У колоссальной популярности данного направления фотоискусства есть целый ряд вполне очевидных причин:

- нирочайшее распространение гаджетов со встроенными камерами: подобное устройство сегодня имеют практически все.
- возможность сделать снимок в любой момент: мобильный телефон всегда при себе, и не нужно никого просить о помощи.
- скорость: селфи можно сделать быстро, запечатлев какой-то интересный момент, ситуацию.

Сегодня это уже и направление искусства. Жанр селфи постепенно привлекает не только любителей социальных сетей, ценящих возможность быстро показать свою жизнь друзьям в социальных сетях, но и настоящих фотографов, для которых это занятие – творчество. Для творческого процесса всегда важны некие границы, и селфи здесь даёт отличные возможности. С одной стороны, фотограф ограничен рамками фотопортрета, который, всё же, не так уж удобно сделать «с рук». С другой

стороны, никто не ограничивает оригинальность подхода и саму технику фотографии. В результате, сейчас селфи уже посвящают серьёзные выставки.

1.2. О чем говорят наши селфи

Психологи склонны рассматривать селфи как некое социальное и культурное явление. Фотографировать себя, в первую очередь, любят молодые, успешные, красивые, улыбчивые люди. И, зная об этом, мы часто фотографируемся, чтобы представить себя такими. Как правило, на подобных фотографиях человек стремится приукрасить свою действительность перед самим собой и окружающими.

Специалисты утверждают: читать человека по селфи можно лишь с большой натяжкой и весьма упрощенно. И уж тем более не стоит делать поспешные выводы о расщеплении сознания человека или его желании показать часть правды, когда он фотографирует лишь фрагменты себя — ноги, запястья, рот... И тем не менее кое-что наши селфи о нас рассказывают.

Конечно, большинство из нас делают selfie вовсе не из самолюбования. Как бы ни раздражали нас бесконечные и бессмысленные фотоистории в соцсетях, стоит признать, что это новое средство коммуникации. Пока оно многим кажется странным, мы еще к нему не привыкли, пока не оформились правила такого рода общения, возможны излишества и перегибы на местах.

Большую часть селфи психологи рассматривают как один из способов без промедлений поделиться через фотографию своими эмоциями. Если в профайле у человека много разноплановых селфи, которые сделаны в разные моменты его жизни, не следует искать в них какой-то скрытый смысл — это всего лишь удобный способ общения с другими людьми. Нет ничего плохого, если с помощью селфи человек получает эмоциональную зарядку. Другое дело, когда их публикация в

значительной степени заменяет или затрудняет реальное общение. Существуют такие люди, которым проще было показать селфи или переписку, чем рассказать о той или иной ситуации, о своих чувствах и переживаниях. Это одно из проявлений психологических нарушений, которые нельзя оставлять без внимания.

Выверенные однотипные позы, ракурсы, мимика, окружение — если селфи в профайле не блещут разнообразием, значит, это именно тот самый идеальный «лук», с которым человек себя ассоциирует. Селфи в кругу друзей — я душа компании, на фоне кухни с малышом — я идеальная хозяйка, в спортзале с гантелями — я опытная спортсменка. Мы все стараемся играть некие, выгодные нам в той или иной ситуации, роли. Селфи — один из атрибутов для создания нужного впечатления. Зная, что пользуется популярностью, мы создаем успешную самопрезентацию.

В популярной психологии принято считать, что селфи делают самовлюбленные нарциссы, которые рассчитывают на восхищение, или же демонстративные истерики, которым нужно внимание. До некоторой степени это, и правда, так. К селфи склонны люди с тенденцией самолюбования. Нередко с помощью селфи человек запечатлевает свой день во всех подробностях: вот я проснулся, умылся, завтракаю, еду на работу... В этом случае можно говорить о нарушении самоидентификации — отсутствии чувства собственной уникальности, неповторимости. Селфи становится аналогом отражения в зеркале для тех, кто хочет изучить себя со стороны. Особенно любят “самострелы” жители мегаполисов. Для крупных городов характерен ускоренный темп жизни, толпы людей вокруг, конкуренция и отсутствие внимания к деталям. Селфи же фиксирует человека во времени и дает ему возможность присмотреться к себе.

Такие селфи не всегда становятся достоянием общественности. Селфи позволяет увидеть себя со стороны, привыкнуть к своей внешности, повысить уверенность в себе. Если есть желание использовать селфи для

самопознания, сделайте несколько фото и подумайте, какие из них вы никогда не опубликуете, почему, чьих глаз вы боитесь? Другая хорошая идея для селфи — фотографируйте себя, когда у вас чудесное настроение, когда вы счастливы. Всматривайтесь в свое лицо. Что вас здесь сделало счастливым? Какие люди в этом участвуют? Как вы можете вновь испытать эти чувства?

1.3. Плюсы и минусы явления

Сегодня Интернет просто заполнен селфи всех видов. Причем это не только фотографии обычных пользователей. Многие знаменитости, политики и космонавты демонстрируют миру свои изображения. На самом деле, причины популярности селфи довольно интересны. Давайте посмотрим, почему такие фотографии стали модным трендом.

Мы делаем селфи не только для себя, но и для других людей. Ведь фотографии сразу отправляются в социальные сети. Это значит, что мы хотим получить оценки других пользователей. Обычный день обычного человека можно проследить по обычным фотографиям, сделанным на смартфон. Посиделки с друзьями, походы в театр и кино, деловые встречи — все сохраняется с помощью селфи. Некоторые любители таких фотографий не скрывают, что ритуал не имеет особого смысла, просто они привыкли ежедневно его выполнять. Хотя смысл у селфи существует. Мы измеряем собственную жизнь в визуальных изображениях, и эта особенность представляет существенный интерес.

Так что же такое селфи? Никто точно не может ответить на этот вопрос. Психологи говорят - одержимость, болезнь. Любители селфи, - самовыражение. А некоторые считают что это просто развлечение. Но думаю, что самое подходящее определение селфи дал научный и технологический писатель Клайв Томпсон: «Существует первичная человеческая тяга посмотреть на себя со стороны. И вместо того чтобы

отвергать селфиманию, постараемся увидеть в этих автопортретах что-то хорошее. Ведь это - визуальный дневник».

В последнее время в социальных сетях всё чаще появляются фотографии, сделанные молодыми людьми, на которых можно увидеть и прямую угрозу жизни для самих позирующих.

Как показывает опыт, и у такого, казалось бы, безопасного занятия, как делание селфи, есть последствия. В погоне за необычным фото и откликами и восторгами на него публики, все больше людей совершают опрометчивые поступки. Все больше в СМИ начинают освещаться происшествия, в ходе которых любители «сделать селфи» получили какие-либо увечья или, что еще хуже, травмы, несовместимые с жизнью.

Согласно статистике, в 2015 году «смертельные селфи» стали причиной гибели 50 человек во всем мире. Количество людей, которым удалось отделаться травмами в погоне за эффектными «себяшками», пока не учтено, но оно явно больше.

Кто-то постит в социальные сети бесконечных котиков, а кто-то себя, любимого, лично сфотканого на телефон. Но если котики не говорят о тебе ничего плохого, то страсть к "сельфи" - уже диагноз... Так считают психологи и дальше мы с вами узнаем почему. Но, прежде чем мы перейдем непосредственно к рассмотрению самой страсти к селфи, как к психологическому заболеванию, давайте также по подробнее узнаем, что вообще это такое, что обозначает и какие разновидности селфи существуют.

Селфи, как комплекс заниженной самооценки.

Как выясняется, активно фотографировать самих себя - это не только приятно, но и маниакально. Селфит - один из видов невроза навязчивых состояний (обсессивно-компульсивных расстройств), когда человеку снова и снова требуется подтверждение: "А я хорош! Ведь правда хорош? Ну скажите, что правда!" По мнению психологов, размещать удачные "самострелы" в соцсетях (то есть фактически показывать их всему

миру) - яркий симптом сразу двух комплексов: во-первых заниженной самооценки, во-вторых - острой нехватки живого общения. Каждый "лайк", который появляется под выставленным фото, воспринимается авторами селфи, как похвала и успех в обществе. Со временем эта похвала становится жизненной необходимостью: не получив очередную дозу "лайков", "самострельщик" испытывает своеобразную психологическую ломку - грустит, злится, не находит себе места, в общем испытывает стресс.

Когда-то ученые провели интересный эксперимент: вживили в зону удовольствия в мозге крыс стимулирующий электрод и подключили его к кнопке. Когда крыса жала на кнопку, то получала удовольствие, жала опять... Люде же снова и снова жмут "спуск" на смартфоне, который стал их источником удовольствия. Крысы заканчивали тем, что отказывались ради кнопки от еды и воды - и в конце концов погибали. А люди...

Когда селфи перерастает в болезнь

Людей психологи предлагают лечить. Точнее, установив зависимость от "селфи", немедленно отправлять к психотерапевтам - чтобы те помогли поднять самооценку. Установить, что пора бить тревогу, можно, проследив за собой. Психологи выяснили, что существует три вида самых распространенных селфи-расстройств.

Три вида селфи-расстройств (зависимости от селфи):

- *пограничный селфит* - фотографирование себя 2-3 раза в день без особого желания выставить снимки в социальные сети;
- *острый селфит* - фотографирование себя минимум 3 раза в день и размещение фоток в соцсетях;
- *хронический селфит* - фотографирование в любой удобный момент с активным последующим размещением снимков в социальных сетях.

Пограничный селфит - это крайний вариант нормы, при котором уже стоит задуматься: что тебя не устраивает в собственной жизни, что тревожит? А вот если заболевание переходит в острую или тем более

хроническую форму, перебарывать свою лень и срочно сдаваться профессиональному душеведу - уже обязательно. Пусть научит тебя любить себя таким, какой ты есть. Причем есть в реальности, а не на отфотошопленном снимке.

1.4.Осторожно, опасно!

Иногда в погоне за парой десятков лайков мы даже не осознаем, что это может нести серьезную опасность для нашей жизни. Со времени, когда были придуманы селфи, миру уже известно множество случаев, когда любителям селфи пришлось попрощаться с жизнью. Мы расскажем лишь некоторые из них, чтобы вы знали с чем имеете дело.

23 апреля 2014 года. В Санкт-Петербурге школьница Ксения Игнатьева залезла на железнодорожный мост и пыталась сделать селфи на фоне рельс, уходящих вдаль. Она оступилась и упала на железнодорожные пути. При этом, пытаясь удержаться, она схватилась за электрокабель, и ее ударило током. Когда на место происшествия приехала полиция, девушка уже была мертва.

18 мая 2015 года. В Санкт-Петербурге девятиклассник, чтобы сфотографироваться, стал забираться на пожарную лестницу дома, но на уровне пятого этажа ступени оказались прогнившими, и он сорвался вниз. Подросток погиб на месте.

21 мая 2015 года. На юго-востоке Москвы 21-летняя девушка попросила охранника на работе дать ей травматический пистолет, чтобы она могла с ним сфотографироваться. Делая фотографию, она случайно нажала на курок и выстрелила себе в голову. Девушку тут же доставили в отделение экстренной реанимации, и ее удалось спасти.

В тот же день в Раменском районе Подмосковья девятиклассник залез на строительные бетонные блоки, которые стояли на улице, чтобы сделать фотографию. Когда подросток схватился за провода, его ударило

током, и он упал вниз. Его госпитализировали с черепно-мозговой травмой и переломом основания черепа.

25 мая 2015 года. В Рязани девятиклассник залез на железнодорожный мост, чтобы сделать фотографию рядом с высоковольтным проводом. Он упал с высоты третьего этажа и умер в машине скорой помощи по дороге в больницу.

1 июня 2015 года. В Пензенской области 13-летние подростки Каролина и Никита пытались сфотографироваться на цистерне грузового поезда, и волосы девушки попали в зону притяжения электромагнитного поля. Подростки держались за руки, поэтому их обоих ударило током. Девушка попала в реанимацию с ожогами средней тяжести и повреждением сердечной мышцы. Молодой человек тоже получил ожоги, но отказался от госпитализации.

В тот же день под Тулой погиб 14-летний подросток, который забрался на опору высоковольтной ЛЭП. Подростка ударило током, он упал вниз и погиб на месте.

4 июня 2015 года. Двое мужчин из Омской области поехали рыбачить на озеро Акакуль в Челябинской области и нашли там гадюку. Приняв ее за ужа, они попытались сделать с ней фотографию, но гадюка их укусила. Обоим мужчинам удалось вовремя ввести сыворотку от змеиного яда, они выжили.

9 июня 2015 года. В Таганроге две 16-летние школьницы попали в реанимацию. Олеся и Настя пытались сфотографироваться на железнодорожной цистерне товарного поезда и упали вниз из-за того, что их сильно ударило током. Одна из девочек получила ожоги 70% тела.

10 июня 2015 года. 13-летний подросток из Нижегородской области решил сфотографироваться на железнодорожной станции в городе Сергач. Он взобрался на кабину поезда технического назначения, где его ударило током. Молодой человек получил ожоги 70% тела и попал в реанимацию.

4 июля 2015 года. Девушка пыталась сделать селфи на эстакаде напротив комплекса «Москва-сити», но потеряла равновесие и упала на набережную. От полученных травм она погибла на месте.

История с гибелью 32-летней Кортни Сэнфорд из Северной Каролины первым делом приходит на ум, когда речь заходит о смертельных селфи. История с Кортни, похоже, станет пособием «Как не надо вести себя за рулём». Девушка красила губы и поправляла макияж под бессмертный трек «Нарру» Фаррелла Уильямса. Кортни ещё и нашла время сделать счастливую фотографию и выложить в Facebook с подписью «The happy song makes me so HAPPY». А вот на управление машиной поклонница Уильямса и селфшотов времени не нашла. Удар в мусоровоз оказался настолько сильным, что машину Кортни отбросило в кювет.

История Колетт Морено из Миссури похожа на трагедию Кортни Сэнфорд. Девушка готовилась к важному событию — свадьбе — и спешила на девичник с лучшей подругой. Эли Теобальд, управляющая автомобилем, рассказывает, что отвлеклась на просьбу подруги попозировать на камеру смартфона, который запечатлел счастливые лица девушек за мгновения до ДТП. Эли в это время совершала сложный манёвр по обгону фуры. Из-за селфи девушка не заметила вылетевшего на встречу пикапа. Эли Теобальд спасла подушка безопасности, а вот её подруга простилась с жизнью.

Неназванный житель испанского Андухара обожал делать фотографии в неожиданных и интересных местах, подвергая себя риску. В очередной раз 21-летний испанец вместе с другом решил сфотографироваться на крыше поезда, стоящего на перроне. Забравшись на крышу, парень случайно дотронулся до провода, чтобы сохранить равновесие. Чудовищный по силе удар тока сбросил обоих любителей селфи с крыши. Парень погиб на месте, его друг выжил, но получил серьёзные травмы.

Мексиканец Оскар Отеро Агилар, любивший козырять фотографиями с элитным алкоголем, дорогими машинами и жаркими девушками, в последний в своей жизни вечер выпивал с друзьями. Внезапно в его голову пришла нетрезвая мысль, показавшаяся 21-летнему ценителю шикарной жизни оригинальной и дерзкой. Оскар приставил пистолет к голове и достал телефон. Громкий выстрел разбудил соседей, которые вызвали полицию и медиков. Но 21-летнего мексиканца с огнестрельной раной головы спасти не удалось.

Юная Ксения Игнатьева из Санкт-Петербурга думала, что сделает самое красивое и оригинальное селфи на фоне уходящих в сторону ночного Питера железнодорожных рельс. 17-летняя девочка даже решила залезть на десятиметровые сооружения моста, но, добравшись до цели, оступилась. В попытке удержать равновесие Ксения схватилась рукой за провод, который был под напряжением. Удар тока сбросил её с моста, где тело Ксении обнаружили полицейские.

16-летняя Изабелла Фраккиолла, как и Ксения из Петербурга, искала красивые виды для новой фотографии в Instagram. Юная итальянка во время экскурсии в городе Таранто подошла слишком близко к обрыву, с которого открывался прекрасный вид на вечернее море. Девочка потеряла равновесие и сорвалась с 20-метровой высоты, упав прямо на камни. Медики боролись за жизнь Изабеллы, но это селфи оказалось последним в её жизни.

Вряд ли начинающая журналистка, любительница селфи москвичка Катя предполагала, что погибнет из-за своих пристрастий. Как сообщили родственники 17-летней девушки, Катя отправилась принять ванну и прихватила с собой планшет. Юная девушка часто делала селфи, особенно, в ванне и постоянно мониторила новостную ленту. Видимо, iPad, который она поставила на зарядку, выскользнул из рук юной журналистки и упал в воду. Прибывшие медики констатировали мгновенную смерть. Сила тока, ударившая Катю, превышала допустимое значение в десять раз.

Кристина Розелло, 14-летняя школьница филиппинского Пасига, решила сделать селфи во время перемены. Девочка вышла из здания учебного заведения, присмотрев лестницу, стоявшую у стены. Десятиметровая высота, на которой Кристина сделала селфи, показалась ей вполне достаточной для хорошего кадра. Этой высоты хватило и для тяжёлой черепно-мозговой травмы, множественных переломов конечностей и ушиба почки. Ребенок скончался спустя несколько часов после трагического селфи.

Практика селфи, как и любое другое популярное увлечение, может быть опасной. Молодые люди готовы идти на крайности, для того, чтобы опубликовать на своей странице в социальных сетях интересную фотографию. Часто они позируют в экстремальных местах и обстоятельствах: на крышах домов, рядом с дикими животными, перед приближающимся поездом. И иногда это заканчивается фатально.

Опросы показали, что 30% фотографий, сделанных людьми в возрасте от 18 до 24 лет, являются селфи. Это самый высокий процент по сравнению с любой другой возрастной группой. Таким образом, нет ничего удивительного в указанном возрасте (21 год): селфи-смертность выше среди тех, кто чаще всего их делает. (Приложение 10)

Хотя женщины делают селфи значительно чаще мужчин, в 36 случаев из 49 жертвами селфи становились именно последние. Исследования доказали: вероятность того, что мужчина пойдет на риск в развлекательных целях, в два раза выше, чем у женщины, даже если это касается селфи. Исследователи из университета штата Огайо, проведя ряд психологических тестов, выяснили, что в мужчинах, часто публикующих селфи, сильно выражены черты нарциссизма и психопатии. Именно поэтому, когда такие мужчины делают селфи, они игнорируют потенциальную опасность ради самоутверждения и личной выгоды.

Треть всех погибших в процессе создания селфи людей упала с большой высоты — чаще всего с уступов или зданий. (Приложение 12)

Например, в конце августа 2015 года 25-летний китаец решился сделать селфи на вершине водопада Лонг Мен в восточном Китае. Сконцентрировавшись на камере, он остушился и упал с высоты в 30 метров в овраг, где скоропостижно скончался. Через несколько дней, когда нашли его тело, телефон, прикрепленный к селфи-палке, оказался не поврежден. На нем сохранилась фотография владельца, сделанная во время падения.

К сожалению, любители селфи идут и на более экстремальные вещи, чем скалы и здания. Как видно из таблицы, причиной гибели восьми человек стали железнодорожные пути. Кто-то умер от удара электричества, кого-то сбил непосредственно поезд. Встречались и совершенно невероятные случаи. Например, 21-летний мексиканец, случайно застрелившийся во время съемки селфи с оружием. Самолет авиакомпании Cessna разбился после того, как пилот пытался сделать селфи с помощью телефона. Он потерял управление, в результате чего погиб и он сам, и его пассажир. Два русских подростка позировали для селфи в Уральских горах с настоящей гранатой и взорвались. Мужчина, пытавшийся сделать селфи на фестивале бегущих быков в Испании, получил смертельный удар в шею от одного из животных...

Кажется, что люди во всех уголках Земли склонны к тому, чтобы делать селфи в самый неподходящий момент. Где же наиболее часто случаются подобные инциденты? Похоже, смертность в результате селфи — настоящая катастрофа в Индии. (Приложение 13) Здесь в результате съемок селфи погибло 19 человек — это 40% от всего количества смертельных исходов. Причины этого нельзя списать на большое количество населения в Индии (в Китае, напротив, зарегистрирован лишь один случай). Так в чем же дело?

В Индии очень высокий показатель смертности при утоплении. Каждый год в этой стране тонет 86 тысяч людей, а это примерно около 20% от мирового показателя. По данным Всемирной организации

здравоохранения ООН, значительная часть смертей приходится на юношей в возрасте от 15 до 25 лет, у большинства из которых никогда не было возможности научиться плавать. Если прибавить к этой проблеме стремление подростков делать селфи в опасной близости от водоемов, причина, по которой Индия занимает первое место в списке селфи-смертности, становится очевидной. Трагических историй о смертях в результате съемок селфи здесь очень много, и часто они связаны с большими группами подростков. Например, в марте 2015-ого года на озере Нагпур семь мальчиков утонули в результате попытки сделать селфи на плывущей лодке. Еще четверо утонули в канале Нармада — их смыло водой с берега. Еще двоих снесло водным потоком с пляжа в Мумбае.

После всех этих трагедий индийские чиновники выделили 16 зон по всей стране, в которых рекомендовано воздержаться от селфи. На их территории расположены большие знаки, предупреждающие любителей селфи о возможной опасности.

Индия — не первая страна, поступившая подобным образом: прошлым летом в России, занимающей в списке селфи-смертности второе место (7 смертей), провели полноценную агитационную кампанию (в ней использовались визуальные изображения плохих идей для снятия селфи), направленную на снижение смертности.

За последний год около 50 человек по всему миру погибли, пытаясь сделать селфи. В июле 2015 года российское МВД выпустило памятку «безопасное селфи», где говорится, что «с животными не всегда мило», а «на крыше здания — высоко падать». По мнению психиатров, слишком сильная любовь к фотографиям на фронтальную камеру — это одна из форм интернет-зависимости. Сейчас Всемирная ассамблея здравоохранения рассматривает новую международную классификацию болезней, в которой эта зависимость будет числиться среди психических заболеваний. Если она действительно попадет в классификацию, то врачи будут с помощью медикаментов лечить людей, которые зависимы от

онлайн-игр, СМС-сообщений и селфи. Уже сейчас в России те, кто страдает зависимостью от селфи, могут обратиться в службу психологической помощи по проблемам зависимостей МНПЦ наркологии.

В июле депутаты Госдумы предложили наказывать тех, кто пытается сфотографироваться в опасных местах. Инициатор проекта — депутат Вадим Соловьев — считает, что те, кто делает селфи на строительных объектах и железнодорожных мостах, должны выплачивать штраф в 10 тысяч рублей. Еще он предложил устанавливать в опасных местах специальные знаки. Таблички собираются установить на Горьковской железной дороге: они будут предупреждать о том, что не стоит подниматься на подвижной состав и вообще фотографироваться рядом с рельсами.

Петербургский депутат Евгений Марченко, чтобы показать, насколько опасно может быть фотографироваться в неподходящих местах, записал видеоролик, где он якобы падает в реку с причала. По его словам, на самом деле он не падал в воду, но готов это сделать, чтобы убедить людей не делать опасных селфи.

Впрочем, по мнению Роспотребнадзора, даже в безопасных местах селфи лучше не делать — там, где нет риска для жизни, можно подцепить вшей. «Причиной распространения педикулеза среди подростков, по мнению экспертов, стало увлечение селфи-фотографией, при которой совместные съемки группы подростков или пары способствуют передаче паразитов при прикосновении головами, поскольку это основной путь передачи вшей», — говорится в заявлении, которое в октябре 2014 года выпустило управление Роспотребнадзора по Курской области.

В июне 2014 года в Нью-Йорке запретили делать селфи с тиграми и другими крупными кошачьими. Автор законопроекта Линда Розенталь объяснила, что так власти пытаются защитить людей и животных: за 15 лет в городе произошло семь случаев, когда хищники во время городских

ярмарок нападали на людей. Тем, кто все-таки попытается сфотографироваться с тигром, грозит штраф в 500 долларов.

Компания Disney World не против того, чтобы посетители парков развлечения делали селфи, но с 1 июля им нельзя использовать для этого специальные штативы, говорит пресс-секретарь Disney World Ким Пранти.

Моноподы уже запрещены во многих других местах: например, в музеях Нидерландов и Вашингтона. В России ограничение на «селфи-палки» ввели в Третьяковской галерее. «Люди, которые делают селфи, разворачиваются спиной к картинам или скульптуре. При таких движениях в зале, если учесть, что у нас в галерее много публики, селфи неизбежно приводит к столкновениям и неприятным последствиям. Посетители начинают группироваться, пятиться назад и могут задеть плечом или локтем экспонат», — объясняет главный хранитель Третьяковской галереи Татьяна Городкова.

В Южной Корее вообще запретили продавать штативы для селфи из-за того, что продавцы часто не сертифицируют их. Нарушителей могут оштрафовать или посадить в тюрьму на три года. Дело в том, что в Южной Корее моноподы относятся к средствам связи, и их должны проверять на уровень электромагнитного излучения до того, как начать продавать.

В России ни селфи, ни моноподы пока не запрещали, но в июле синоптики специально обратились к российским радиослушателям и посоветовали им не делать селфи во время грозы, тем более что она будет продолжаться всю неделю.

1.5. Идеальное селфи

Селфи хотя бы раз в жизни делал практически каждый владелец мобильного телефона, а большая часть пользователей, вне зависимости от возраста и пола фотографирует себя регулярно. Вот несколько рекомендаций, способных сделать ваши селфи значительно лучше и привлечь к ним внимание публики.

На что делать селфи? Теоретически, запечатлеть вас может любая

камера, от экшн-устройств формата GoPro до пленочных фотоаппаратов. Но здесь мы рассмотрим самый популярный вариант – использование обычного смартфона. Как правило, он имеет две камеры: основную и фронтальную. Последняя используется для селфи — снимков чаще всего, т. к. она предоставляет возможность отслеживания кадра в режиме реального времени с экрана телефона. Обычно, «фронталки» обладают меньшим разрешением по сравнению с основными камерами (исключение составляют некоторые модели, с усиленным фронтальным широкоформатным модулем, для создания более качественных селфи). Тыловая камера обычно снимает лучше и чаще фронтальной, а еще оснащается вспышкой. Однако, чтобы снять на нее действительно хорошее селфи вам понадобится опыт и сноровка — придется тренироваться и учиться выставлять композицию «вслепую».

Обратите внимание на свет. Освещение является немаловажным фактором при создании селфи. В этом смысле возможности многих телефонов весьма ограничены, поэтому постарайтесь, чтобы на вас попадало такое же количество света, что и на фон. В противном случае, вы окажетесь либо недоэкспонированы (фон будет намного ярче вас), либо переэкспонированы (фон станет слишком темным на вашем фоне). Если же избежать этого не получается, то для минимизации данного эффекта на некоторых телефонах (например на iPhone) есть возможность съемки в HDRI (High Dynamic Range Imaging) — смело включайте эту функцию. Неплохим выходом при съемке в темноте будет использование вспышки телефона, она имеется почти на всех моделях. Вспышки, обычно бывают двух типов: диодные, (самые популярные, обладают меньшей мощностью, но могут легко использоваться как фонарь и требуют меньше энергии) и ксеноновые (дают более мощный импульс и их свет максимально приближен к естественному, они дороже и встречаются реже). Как правило, вспышки расположены на тыловой стороне телефона, со всеми вытекающими сложностями, однако более дорогие аппараты имеют

встроенные вспышки и на фронтальной части аппарата. В качестве источника света также можно использовать подручные средства, фонарик, фары машин, билборды и т.п.

Плохой свет. Из-за недостатка освещения, человек получился темным, а задний план вышел ярче самого объекта. Помимо этого на изображении появился "цифровой шум".(приложение 6)

Хороший свет. Прекрасное солнце, попадая на белый снег, очень хорошо высветило лицо спортсмена, а при обработке фотографии, кадр стал "волшебным".(приложение 7)

Используйте аксессуары. Чтобы расширить свои возможности съемки, рекомендую использовать дополнительные приспособления, такие как:

Селфи-штатив — специальный монопод с площадкой для крепления камеры или телефона и кнопкой спуска затвора.(приложение 8)

Бывают трех типов:

- 1) Монопод, без кнопки затвора. Для съемки используется голосовое управление смартфоном или таймер. Примерная цена — 700 рублей.
- 2) Монопод с возможностью синхронизации через гарнитуру. В телефон через разъем наушников подключается провод, связанный с кнопкой монопода, которая заставляет срабатывать камеру. Он обойдется примерно в 1400 рублей.
- 3) Bluetooth-штатив. Он соединяется с телефоном по технологии Bluetooth, является самым дорогим и удобным вариантом. Его главный недостаток (и одновременно преимущество) — наличие аккумулятора, при разрядке которого монопод становится практически бесполезным. Его цена примерно 1700 рублей.

Линзы на объектив(приложение 9). Бывают, как правило, 4-х типов: "рыбий глаз" (линза, с очень широким углом обзора, порядка 180 градусов, с очень сильным искажением), широкоугольная линза, "ширик" (дает меньший угол, чем рыбий глаз, но все еще «шире» стандартного модуля

телефона, искажений так же меньше), «телевик» (линза предназначенная для приближения объекта съемки), «макро» (линза для съемки маленьких предметов, позволяет поднести камеру ближе к объекту). Все эти типы могут продаваться как по отдельности, так и в комплекте. Крепиться к устройству линзы могут либо с помощью магнита (сложно использовать на сторонних смартфонах, зато линзы не нужно каждый раз подгонять под камеру), либо с помощью прищепки (линза монтируется с помощью дополнительного механического фиксатора, что позволяет с легкостью подключать линзу к любому смартфону). Аквабоксы. Специальные чехлы для съемки под водой. При их выборе необходимо обратить внимание на эргономику чехла, чтобы он не ограничивал возможности камеры и на прозрачность бокса, иначе вы рискуете получить массу мутных фотографий.

Важно! Правильно выбирайте фон. По умолчанию он не должен быть пестрым, из вашей головы не должны «расти рога», например из веток или фонарей. Фон является частью кадра и идеальным вариантом будет ситуация, когда он будет дополнять его, а не выбиваться из концепта снимка. Стоит понимать и то, что вы делаете селфи — фотографию себя любимого, поэтому задний план должен остаться фоном, а не занимать большую часть кадра. Постарайтесь обыграть фон так, чтобы вы идеально вписывались в него, а не создавали очередной кадр из серии «я и море».

Изучите возможности своего смартфона. Во многие телефоны встроены голосовые помощники в съемке (например почти все современные Samsung, имеют такую возможность), существуют таймеры (при их использовании у вас будет возможность установить телефон на плоскость, отойти и принять подходящую позу), многие модели позволяют использовать гарнитуру, для нажатия кнопки спуска. Помимо этого, практически все телефоны позволяют регулировать фокус и экспозицию. При помощи регулировки этих параметров, вы сможете избежать ошибок, которые неизбежно возникают при автоматических настройках камеры.

Пользуйтесь новыми программами и фильтрами. Для получения максимального эффекта и придания творческой изюминки кадр необходимо обработать. Многие платформы для публикации подобных снимков, такие как Instagram, предоставляют базовые возможности обработки фотографий. Я нашла приложения для идеального селфи, которые превратят любой снимок в настоящее искусство!

Facetune

Это лучшее приложение для селфи может буквально все — от отбеливания зубов до функции «заплатки» для удаления лишних пятен, прыщиков или неровностей. В общем, идеальная вещь для создания лучшего селфи!

CamMe

Надоело постоянно лицезреть селфи с вытянутой рукой? Специально для таких «рукастых» снимков было создано приложение CamMe, которое позволяет выставить таймер, поставить телефон на плоскость и сделать серию снимков.

Afterlight

Быстро, удобно и невероятно легко превращает любой снимок в настоящее искусство. Именно этим приложением пользуются большинство любителей идеальных селфи. Хороший выбор действительно качественных фильтров позволяет делиться снимками с друзьями в настоящем времени!

Funny Mirror

Если ты любишь пошутить над друзьями или даже посмеяться над собой, то Funny Mirror тебе в помощь! Приложение может создавать по-настоящему забавные снимки, искажая лица. Нос покрупнее и глазки поуже!

VSCO Cam

Как и Afterlight, это приложение для селфи на Андроид и iPhone очень быстро и круто преображает любой, даже самый неудачный снимок.

Ничего чудесного, только хорошие технологии: сделать горизонт прямым, выдержка, температура, контраст, кадрирование. Все, что нужно для любительницы селфи!

Snapchat

Секрет Snapchat в том, что ты можешь делать абсолютно любые фотографии, отправлять их нужному адресату, а затем снимок просто удаляется. В смысле, адресат может увидеть фотографию, но через 10 секунд снимок автоматически удаляется. И даже скрин сделать не получится без твоего ведома — отправитель обязательно узнает об этом.

Selfie Cam

Главная «фишка» приложения, по словам разработчиков, это функция распознавания эмоций для автоматического спуска. Это удобно для тех девушек, которые могут делать множество кадров подряд, чтобы сделать один, но идеальный. Правда, на нашем опыте мы нашли некоторые недочеты — распознается только улыбка, а другие эмоции остаются неизвестными. Но мы надеемся, что в скором времени все исправится!

FrontBack

«FrontBack» — забавное приложение для тех, кто хочет поделиться снимком во время скучной лекции или совещания: камера снимает одновременно на фронтальную и заднюю камеры, совмещая два снимка в одном.

Voice Selfie

Его создатели уверяют, что снимки можно делать с помощью голосовых команд без помощи рук!

Итак, кадр сделан, обработан и его надо донести до максимального числа пользователей. Начинается самое интересное — публикация снимка в соцсетях. Если Вы хотите, чтобы ваш кадр увидело максимальное число пользователей, то вам необходимо прописать теги (слова, которые способны описать предметы и действия в кадре, например: #человек, #дерево, #небо). В тегах перечисляйте только то, что действительно есть на

фотографии. Старайтесь использовать не только кириллицу, попробуйте продублировать теги на английском языке, это позволит привлечь внимание к вашему снимку англоязычных пользователей. При желании можно использовать теги сообществ (например #super_selfie, #instagramselfie), которые занимаются репостом наиболее интересных кадров, что потенциально может выдать вам очень много лайков.

1.6.Будущее селфи

На выставке CeBIT в Германии, пожалуй, самый известный китайский интернет магнат Джек Ма, основатель интернет-магазина Алибаба продемонстрировал новую электронную платежную систему распознавания лиц. На мероприятии Ма выступил с основным докладом, утверждая, что в будущем платеж в Интернете будет подтверждаться с помощью селфи, сделанным смартфоном или веб-камерой ноутбука или планшета. Во время презентации новой системы в аудитории большого зала в Ганновере присутствовали ряд известных мировых личностей, в том числе и канцлер Германии Ангела Меркель.

«Промышленная революция освободила рабочих от тяжелого физического труда, цифровая революция высвобождает силу человеческого мозга. Дело не в технологиях, которые когда-то могут изменить мир – у нас уже есть нужные технологии, которыми мы сами изменяем мир уже здесь и сейчас», — заявил присутствующим Джек Ма.

MasterCard тестирует способ идентификации плательщиков при помощи сканирования лица. MasterCard начнет испытания новой системы аутентификации при оплате своими картами — при помощи селфи, которую нужно будет сделать при завершении оплаты. Предполагается, что новый метод сократит мошенничество при оплате картами и, кроме того, понравится клиентам своим соответствием мировому тренду. Вторым вариантом аутентификации станет использование отпечатков пальцев. В ближайшие месяцы MasterCard начнет тестирование новых способов

идентификации клиента при использовании своих карт — селфи и отпечатки пальцев. Об этом сообщил топ-менеджер MasterCard, отвечающий за вопросы безопасности. По его словам, инновационные методы сокращения мошенничества при оплате картами, особенно в интернете, необходимы в первую очередь, поскольку существующие методы становятся все менее эффективными. В настоящее время самым эффективным средством борьбы считается система SecuriCode, при которой клиента просят подтвердить покупку, отправляя ему по SMS некий четырехзначный пароль. Тем не менее пароль можно потерять, например, вместе с телефоном, его можно украсть или перехватить. Новая система обходит все эти недостатки.

Как следует из информации MasterCard, новая система аутентификации будет работать на базе специального приложения для мобильных устройств. После совершения покупки оно попросит на выбор клиента — сделать селфи или разрешить сканирование пальца. Только после этого транзакция будет завершена.

По словам господина Бхаллы, компания уже заключила соглашения со всеми ведущими производителями мобильных устройств — от Apple до BlackBerry — и в настоящее время ведет переговоры с двумя крупными банками в США об условиях испытаний новой системы. Названия банков не сообщаются, однако известно, что на первой стадии испытаний в группу клиентов, которым будет предложено использовать новую систему аутентификации, войдет не более 500 человек. В MasterCard, похоже, уверены в том, что по крайней мере успех у владельцев карт инновационной системе обеспечен.

«Новое поколение обожает селфи... Думаю, им все это покажется крутым. Они с удовольствием начнут этим пользоваться», — говорит господин Бхалла. Отпечатки пальцев, конечно, использовать не так круто, однако компания упоминает опыт приложения Apple Pay, использование и популярность которого свидетельствует по крайней мере о том, что

клиенты готовы предоставлять свои биометрические данные для совершения покупок и для того, чтобы сделать их более безопасными.

Остаются, разумеется, вопросы, связанные с хранением и пересылкой сверхличных персональных данных, и некоторые эксперты в области кибербезопасности и защиты персональных данных выражают некоторую озабоченность, поскольку данные будут храниться на серверах MasterCard, пусть и прекрасно защищенных. Тем не менее уровень доверия к компании высок. «В конце концов, они будут хранить у себя не ваши фотографии, а некоторый алгоритм. И, думаю, у них есть все возможности обеспечить адекватную охрану»,— говорит Филип Дункельбергер, глава компании Nok Nok Labs, которая занимается разработкой программ аутентификации.

Впрочем, как утверждает господин Бхалла, на селфи и отпечатках пальцев MasterCard не останавливается. Эксперименты ведутся в области использования программ по распознаванию голоса и даже пульса. То есть в перспективе платежи можно будет совершать не только по мобильному телефону, но и по «умным» спортивным браслетам.

Швейцарская компания Dacuda разработала приложение для создания 3D-селфи. Теперь сложная технология трехмерного сканирования станет доступна каждому владельцу смартфона. Бета-версия нового приложения, получившего название 3DSelfie, доступна уже сейчас. Основной принцип, которым пользовались разработчики приложения, — сделать технологию доступной каждому.

Компания разработала уникальную технологию воспроизведения изображения в 3D. Приложение создает облако точек объекта, используя похожие алгоритмы, которые применяются в робототехнике. Это ставит 3DSelfie на ступеньку выше всех других приложений первого поколения для съемки трехмерных селфи. Существующие приложения используют либо технологию формата графического обмена, чтобы создать иллюзию трехмерного изображения, либо головы моделей, которые слегка

изменяются на основе данных сканирования. В отличие от других приложений, 3DSelfie не полагается на трансформацию, которая зачастую приводит к тому, что людей невозможно узнать. Вместо этого оно создает высококачественные сканы, такие же, как в реальной жизни, позволяющие делать трехмерные селфи, передающие индивидуальные выражения лиц. Приложение также дает пользователю возможность просматривать свои снимки на экране смартфона в реальном времени.

3DSelfie вышло буквально сразу же после еще одной новинки компании 3DAround – приложения для сканирования в 3D для смартфонов, специально разработанного для съемок еды. Что, собственно, не удивительно: селфи и еда находятся среди самых популярных объектов для съемки среди пользователей соцсетей.

Компания Dacuda считает, что практическое применение сканирования изображений в 3D с помощью смартфонов в сочетании с 3D-печатью будет востребовано во многих областях. Например, в дизайне, где технологию можно будет использовать для ускорения процесса. Разработчики также не исключают, что в скором времени эта технология будет работать на платформах виртуальной и дополненной реальности. Таким образом, пользователь сможет надеть очки виртуальной реальности и физически создавать механизмы, игры или дома, так как такая "технологическая солянка" обеспечивает полный эффект присутствия.

Глава 2. Практическое исследование

Для того, чтобы выяснить действительно популярно ли селфи среди молодежи, мы решили провести опрос среди учащихся . Опрос проводился посредством анкетирования. В анкетировании приняли участие учащиеся 9Б класса. Респондентам были заданы следующие вопросы. (приложение 3):

- Делаете ли вы селфи?
- Опасно ли селфи ?

Анализ анкетирования показал, что среди учащихся 9Б класса больше половины, а именно 61% делают селфи, 27% делают селфи редко и 12% не делают совсем. (Приложение 4, диаграмма 1) Так же опасным это явление считают 9% учащихся, безопасным - 36% и не задумывались над опасностью 55%. (Приложение 4, диаграмма 2).

Очевидно, что большинство молодежи делают селфи и не видят в этом ничего опасного.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты легли в основу разработанных мной рекомендаций для создания безопасного селфи (Приложение 5):

1. Прежде, чем взять в руки телефон и включить камеру, определитесь, для чего вам это необходимо: вы хотите создать произведение искусства, которое вдохновит других, хотите потешить собственное самолюбие и удостовериться, что вы идеальны, или представить окружающим результат вашей работы над собой.

2. Помните, что внешняя красота начинается с внутреннего состояния, и отражается в вашем взгляде, улыбке, выражении лица.

3. Относитесь к себе с чувством юмора. Не стесняйтесь использовать выразительную мимику. Такие «живые» фотографии пользуются

наибольшим успехом, чем постановочные кадры с идеальной мимикой или «утиными губками».

4. Избегайте стандартов. Типичные сексуальные позы и милые мордашки — это конечно хорошо, но когда их миллионы, вы рискуете затеряться в этом потоке. Делайте яркие акценты, креативьте, выражайте себя, свою индивидуальность.

5. Не забывайте о приложениях для обработки фотографий. Различные эффекты, фильтры и подписи помогут вам делать фотографии более красочными и выразительными. Это лучше, чем пластика.

6. Размещая селфи в социальной сети, отдавайте себе отчет в том, что вы создаете всего лишь виртуальный образ себя, который мало соответствует действительности, и трезво относитесь к реакции окружающих на этот образ.

7. Помните, что ваша ценность и значимость определяется не количеством лайков, а полезными поступками и делами. Пространство интернет — только дополнительный ресурс для общения. В вашей реальной жизни есть те, кто вас любит, принимает и поддерживает. Цените это!

Заключение

Равное количество плюсов и минусов свидетельствую о том, что такие современные увлечения как селфи не могут сами принести вред или пользу человеку без его участия, все зависит от человека. Золотую середину можно найти в комментарии ещё одного психолога:

“Все зависит от того, как вы их используете. Если для вас это способ запечатлеть момент, в котором вам хорошо, и вы просто фиксируете эти моменты для памяти, это нормально”.

Работа может представлять интерес для всех людей, живущих в современном мире.

Касаемо предположения, что селфи это некое новое психическое расстройство, я больше согласна со многими российскими коллегами. Большинство из них указывают на то, что само по себе селфи не может быть заболеванием. В некоторых случаях оно косвенно, как признак, указывает на другие психологические нарушения (например на так называемый "невроз современности" - нарциссизм). Но только в том случае, когда это увлечение становится навязчивым и превращается в единственный способ самовыражения.

Если же это просто одна из форм самопрезентации, наряду с остальными способами общения (в том числе и конечно общение вне сети), то тревогу бить не стоит. Вероятнее всего миф в сети раздут куда больше, чем реальные выводы исследователей. Много примеров, когда люди делают селфи в самых разных точках мира и при разных обстоятельствах. А затем выкладывают в сеть, чтобы в такой форме передать привет друзьям, которые чисто физически находятся далеко. И это замечательно, что есть такая возможность. Я лично ей пользуюсь и рада фотографиям своих близких.

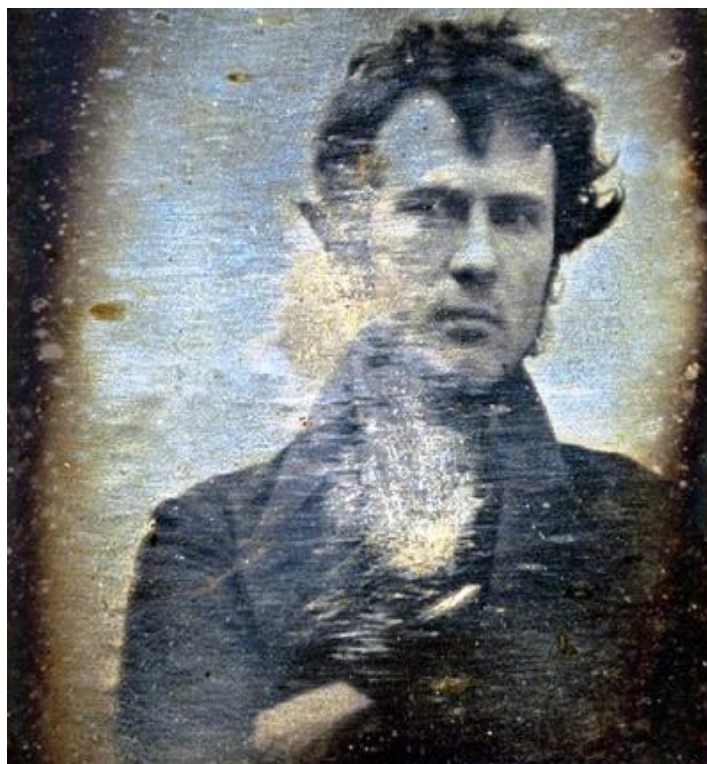
Между тем другие отмечают в этом увлечении последствия грустных тенденций. А именно, что мы все реже общаемся в живую, все чаще в сети, так кажется проще, но это не насыщает нас в полной мере. Селфи может

быть стремлением показаться другим, заявить о себе, что я есть, я открыт для общения, я интересен. Но таким вот виртуальным способом. Мы начинаем все чаще оценивать друг друга по разным фотоснимкам, избегая переживаний и наших ощущений от реальных отношений, и, в следствии этого, теряем близость.

Возможно, в будущем вместо фотографии люди будут использовать какой-то другой способ самопрезентации и передавать свое настроение не только через фотографию себя, но и с помощью другой информации о себе. Например, уже сейчас кроме селфи существует «шелфи» (#shelfie), на которой люди изображают предметы, стоящие у них на полке, или фотографии настольных книг, с помощью которых также можно многое рассказать о себе.

Список используемой литературы

1. <https://geniusmarketing.me/lab/psixologiya-selfi-i-kak-eyo-ponimanie-mozhet-prigoditsya-vam-v-biznese/>
2. <http://inosmi.ru/world/20140312/218461586.html>
3. <http://buduaar.ru/Article/article/chto-govoryat-o-nas-nashi-selfi>
4. "Жизнь за селфи. Как в России стало опасно фотографироваться", Юлия Дудкина, газета "Коммерсант"
5. "Будьте осторожны! Селфи бывают опасны для жизни", журнал "Brandnewday", 2014 г.
6. "Опасно для жизни: Россия - в топе стран по числу смертельных селфи" газета "Мир24", 2016 г.
7. "Россия осознала опасность селфи", Андрей Сеницын, журнал "Сноб"



1. Делаете ли вы селфи?

2. Опасно ли селфи?



Приложение 5

1. Прежде, чем взять в руки телефон и включить камеру, определитесь, для чего вам это необходимо: вы хотите создать произведение искусства, которое вдохновит других, хотите потешить собственное самолюбие и удостовериться, что вы идеальны, или представить окружающим результат вашей работы над собой.

2. Помните, что внешняя красота начинается с внутреннего состояния, и отражается в вашем взгляде, улыбке, выражении лица.

3. Относитесь к себе с чувством юмора. Не стесняйтесь использовать выразительную мимику. Такие «живые» фотографии пользуются наибольшим успехом, чем постановочные кадры с идеальной мимикой или «утиными губками».

4. Избегайте стандартов. Типичные сексуальные позы и милые мордашки — это конечно хорошо, но когда их миллионы, вы рискуете затеряться в этом потоке. Делайте яркие акценты, креативьте, выражайте себя, свою индивидуальность.

5. Не забывайте о приложениях для обработки фотографий. Различные эффекты, фильтры и подписи помогут вам делать фотографии более красочными и выразительными. Это лучше, чем пластика.

6. Размещая селфи в социальной сети, отдавайте себе отчет в том, что вы создаете всего лишь виртуальный образ себя, который мало соответствует действительности, и трезво относитесь к реакции окружающих на этот образ.

7. Помните, что ваша ценность и значимость определяется не количеством лайков, а полезными поступками и делами. Пространство интернет — только дополнительный ресурс для общения. В вашей реальной жизни есть те, кто вас любит, принимает и поддерживает. Цените это!

Приложение 6



Приложение 7





Приложение 10

Зависимость селфи-смертности от
возраста

Возраст	Смертность	% от общего
14	2	4%
15	2	4%
16	1	2%
17	2	4%
18	3	7%
19	4	9%
20	5	11%
21	12	27%
22	3	7%
23	4	9%
24	0	0%
25	2	4%
26	0	0%
27	1	2%
28	0	0%
29	1	2%
30	0	0%
31	1	2%
32	2	4%

Приложение 11

Зависимость селфи-смертности от пола

Пол	Смертность	% от общего
Женщины	13	26.5%
Мужчины	36	73.5%

Приложение 12



Приложение 13

